



ATLAS DE LA  
diversidad

Fichas: guías para educadores



LOS MERCADOS





# Ficha: Los mercados

## Descripción general:

**Nivel:** 7 a 9 años

**Duración:** de 5 a 7 encuentros

**Áreas:** Conocimiento del Medio Natural y Social, Lenguaje.

**Descripción:** El grupo selecciona un producto local (preferentemente de origen natural) y lo comparten a través de una ficha de Atlas haciendo énfasis en el origen del nombre del producto.





## Objetivos

### Competencias TIC

---

#### Tecnológicas:

- ✓ Familiarizarse con el teclado.
- ✓ Abrir y cerrar aplicaciones.
- ✓ Identificar funciones, reconocer íconos en el entorno gráfico de la computadora y los diversos programas.
- ✓ Crear o editar en un procesador de textos.

#### Informacionales:

- ✓ Acceder a páginas web previamente seleccionadas.
- ✓ Iniciarse en la búsqueda de información.
- ✓ Interpretar el valor comunicativo de los símbolos.
- ✓ Adquirir conciencia de la cantidad y variedad de información.
- ✓ Reflexionar sobre la presentación de la información.

#### Comunicacionales:

- ✓ Enviar y recibir mensajes.
- ✓ Conocer los elementos que intervienen en el proceso de comunicación.
- ✓ Establecer buenas relaciones con otros participantes respetando la diversidad de opiniones, ideas, costumbres, en un intercambio comunicacional.





## Objetivos

## Valores








---

- ✓ Identificar y saber describir la realidad más cercana.
- ✓ Compartir puntos de vista, emociones, sentimientos y experiencias con los pares.
- ✓ Valorar y comunicar el trabajo realizado, teniendo presente los destinatarios de la comunicación (chicos y chicas de escuelas y centros de diversos lugares)
- ✓ Descubrir a los “otros” desde el conocimiento de uno mismo, celebrando las similitudes (por qué nos acercan) y valorando las diferencias (por qué nos hacen únicos).
- ✓ Experimentar algunas habilidades dialógicas: saber escuchar, respetar el turno para hablar, expresar con coherencia las propias ideas, respetar la diversidad de opiniones, sintetizar lo que dicen los otros, llegar a un acuerdo valorando las diferentes opiniones, etc.
- ✓ Explicitar la propia opinión respecto de temas o aspectos conflictivos que se dan en el entorno más próximo pero que tienen una trascendencia social (por ejemplo: las condiciones de vida, las limitaciones físicas, etc.)



# Ficha: Los mercados

## Índice:

-  Para completar la ficha
-  Para enriquecer la ficha
-  ¡A publicar en Atlas!
-  Para trabajar las diversas áreas del currículum
-  Para trabajar con los mercados de Atlas
-  Criterios de evaluación
-  Recursos tecnológicos



## Para completar la ficha:

### 1. Pensemos sobre los mercados y sus productos

1

Momento de recuperar ideas previas y buscar nuevas

- ✓ Conversar con los alumnos acerca de los mercados locales: ¿Qué es un mercado?, ¿qué es un mercado central?, ¿cómo es un mercado? ¿quiénes trabajan en los mercados y quiénes visitan los mercados? etc.
- ✓ Conversar sobre los productos locales: ¿qué productos se pueden adquirir en un mercado (por ejemplo: frutas y hortalizas, lácteos, carnes, pescados, productos de granja, etc.)?, ¿por qué se llaman de esa manera?, ¿en todos los lugares se los denomina de la misma forma?
- ✓ Realizar un listado de productos locales, preferentemente aquellos de origen natural y de mayor consumo o tradicionales del lugar.





# Ficha: Los mercados

## 2. ¿Con qué producto nos quedamos?

2

Momento de  
selección

- ✓ Una vez realizado el listado de productos, elegir, de común acuerdo con el grupo, un producto local para describir en una ficha de Atlas.





## 3. Preparados para explorar

3

Momento de búsqueda  
de información

- ✓ Para investigar acerca del nombre del producto seleccionado se recomienda indagar:
  - ¿Cómo se llama el producto? ¿se llama de la misma forma en otros lugares? ¿porqué se lo denomina de esa manera localmente? ¿cuál es el origen/significado de la palabra?
- ✓ También pueden investigar acerca del producto:
  - ¿Qué tipo de producto es?
  - ¿Cuáles son sus características?
  - ¿Para qué se usa? ¿tiene diferentes usos? (por ejemplo un alimento podría tener, además, usos medicinales).
  - ¿De qué región proviene y cómo se produce? (por ejemplo, si es una fruta u hortaliza ¿dónde se cultiva?)







## 4. ¿Cómo nos organizamos?

4

Momento de organizar  
la información

- ✓ Proponer un **título** para la ficha.
- ✓ Preparar una breve **descripción** que anticipe el contenido e invite a leer la ficha.
- ✓ Incluir la siguiente información sobre el producto:
  - Nombre (incluyendo el origen de la palabra, si tiene un significado especial y porqué se lo denomina de esa forma).
  - Tipo del producto.
  - Características principales.
- ✓ También pueden incluir:
  - Cómo se produce.
  - Cuáles son sus principales usos.





## 5. Es hora de digitalizar

- ✓ Preparar todos los documentos a publicar en Atlas, utilizando las herramientas informáticas apropiadas.
  - Si se tomaron fotografías con una cámara digital, habrá que descargarlas a la computadora.
  - Si se trabaja con postales, imágenes de libros, fotografías en papel, escanearlas.
  - Usar un procesador de texto para preparar la descripción del contexto.

5

Momento de  
producción



## Para enriquecer la ficha:

- ✓ Se pueda enriquecer la ficha incluyendo:
  - Imágenes o dibujos sobre los productos y los mercados en donde se venden.
  - Videos sobre la producción de los mismos.
  - Información sobre recetas o fiestas locales en los que ese producto sea central.



## ¡A publicar en Atlas!

5

Momento de  
producción

¡Llegó el momento de compartir lo producido con los participantes de Atlas!

Podrá ser publicado por el docente o los alumnos con la supervisión adecuada (todo lo que se publique en Atlas, podrá ser modificado por el docente si lo considera necesario).





## Para trabajar las diversas áreas del currículum

### Área: Conocimiento del medio natural y social

Contenidos: Los mercados. La historia de los mercados. Sector primario: agricultura, ganadería y pesca.

#### Sugerencias:

- Investigar la producción en el sector primario: agricultura, ganadería y pesca local.
- Estudiar la historia de los mercados centrales.

### Área: Lenguaje

Contenidos: La descripción. Significados y origen de las palabras.

#### Sugerencias:

- Trabajar los elementos propios de la descripción de un producto o mercado (uso adecuado de sustantivos y adjetivos).
- Analizar el significado y el origen de las palabras.





## Para trabajar con los mercados de Atlas

Se propone visitar otras fichas sobre mercados a través del buscador de Atlas para:

- Buscar productos similares que se denominen de forma diferente en otros lugares e investigar cuál es la relación entre el lugar y el nombre.
- Seleccionar un tipo de producto y a partir de las imágenes, elaborar una guía visual de productos de distintos lugares con sus nombres.

Para **compartir con la comunidad** se pueden elaborar folletos para promocionar productos locales o un evento emulando un mercado con diversos productos tradicionales elaborados por las familias.





## Criterios de evaluación

Para realizar una **evaluación del proceso** se podrán valorar los siguientes aspectos:

- El reconocimiento de las herramientas gráficas elementales y otras herramientas de uso cotidiano.
- La habilidad para escribir textos utilizando determinadas aplicaciones.
- La capacidad para emprender exploraciones simples.
- La capacidad de entrar a las páginas de información elegidas y valorar la información textual y gráfica que proporcionan.
- El análisis de las diversas formas de manifestación de textos, investigaciones o exploraciones realizadas.
- La destreza para escribir mensajes coherentes y leer las aportaciones de otros.
- La habilidad para establecer relaciones con otros respetando las diferencias y particularidades de cada uno.



## Criterios de evaluación

Para la **evaluación del producto** se deberá tener en cuenta:

- La claridad en la presentación de la información.
- La presentación de oraciones simples que describan los elementos más importantes del paisaje.
- La inclusión de archivos complementarios significativos.

A continuación **Rúbrica** para evaluar el trabajo colaborativo.





# Ficha: Los mercados

Rúbrica para evaluar el trabajo colaborativo	4	3	2	1
<b>Trabajando con otros</b>	Casi siempre escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. Trata de mantener la unión de los miembros trabajando en grupo.	Usualmente escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. No causa “problemas” en el grupo.	A veces escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros, pero algunas veces no es un buen miembro del grupo.	Raramente escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. Frecuentemente no es un buen miembro del grupo.
<b>Contribuciones</b>	Siempre proporciona ideas útiles cuando participa en el grupo y en la discusión en clase. Lidera y organiza el trabajo del grupo.	Por lo general, proporciona ideas útiles cuando participa en el grupo y en la discusión en clase. Es un miembro destacado del grupo.	Algunas veces proporciona ideas útiles cuando participa en el grupo y en la discusión en clase. Es un miembro que colabora con lo que se le pide.	Rara vez proporciona ideas útiles cuando participa en el grupo y en la discusión en clase. Es un miembro que suele rehusarse a participar.
<b>Enfocándose en el trabajo</b>	Se mantiene enfocado en el trabajo que se necesita hacer. Es autónomo.	La mayor parte del tiempo se enfoca en el trabajo que se necesita hacer. Otros miembros del grupo pueden recurrir a esta persona.	Algunas veces se enfoca en el trabajo que se necesita hacer. Otros miembros del grupo deben recordarle a esta persona que se mantenga enfocado.	Raramente se enfoca en el trabajo que se necesita hacer. Deja que otros hagan el trabajo.
<b>Calidad del trabajo</b>	Proporciona trabajo de la más alta calidad.	Proporciona trabajo de calidad.	Proporciona trabajo que, ocasionalmente, necesita ser revisado o rehecho por otros miembros del grupo para asegurar su calidad.	Proporciona trabajo que, por lo general, necesita ser revisado o rehecho por otros miembros del grupo para asegurar su calidad.
<b>Manejo del tiempo</b>	Utiliza bien el tiempo durante todo el proyecto para cumplir con los plazos.	Utiliza bien el tiempo durante todo el proyecto, pero puede demorarse en alguna cuestión.	Tiende a demorarse, pero siempre tiene las cosas hechas a último momento.	Rara vez tiene las cosas hechas para la fecha límite y el grupo tiene que hacerse cargo de su trabajo.





## Recursos tecnológicos

### Herramientas:

- Procesador de textos: Word, [Writer](#)
- Planillas de cálculo: Excel, [Calc](#)
- Presentadores multimedia: Power Point, [Impress](#)
- Navegador: [Chrome](#), [Firefox](#)
- Documentos en línea: [Google Drive](#), [OneDrive](#)
- Editor de imágenes: [GIMP](#), [Paint](#)
- Editor de audio: [Audacity](#)
- Sitios para alojar audio: [Goear](#), [SoundCloud](#)
- Editor de video: [Movie Maker](#), [OpenShot](#), [Cinelerra](#)
- Sitios para alojar videos: [YouTube](#), [Vimeo](#)



# Ficha: Los mercados

## Recursos tecnológicos

Enlaces:

- Mercado central de Buenos Aires: <http://www.mercadocentral.gob.ar/>
- Mercado central de la Ciudad de México: <http://ficeda.com.mx/>
- Mercado central de Santiago: <http://www.mercadocentral.cl/>
- “INIA Contigo” Investigación agropecuaria (Uruguay) sitio para niños: <http://go.shr.lc/1LX7hrl>
- Del campo a la mesa (material docente): <http://go.shr.lc/1LX7qvk>





ATLAS DE LA  
diversidad